

# CUISINES MOREL

## INSCRIT SES 90 ANS DE SAVOIR-FAIRE DANS DES PROJETS AMBITIEUX



**C'est sous le soleil de Marseille que prenait place la rencontre nationale du cuisiniste et fabricant Cuisines Morel les 16 et 17 octobre derniers. Une convention d'autant plus festive, puisque celle-ci célébrait l'anniversaire de la marque, née il y a 90 ans déjà. Ponctués de moments de convivialité et, bien sûr, d'échanges professionnels, ces deux jours ont permis de réunir l'ensemble des concessionnaires afin de révéler la force de Cuisines Morel, qui ambitionne de devenir la marque de cuisine équipée la plus inspirante de France.**



Le discours d'introduction de **Stéphane Treboux** a permis de dévoiler les forces d'une marque ancrée dans l'histoire

En se donnant les moyens de ses ambitions, Cuisines Morel est parvenu à devenir, au fil des années, un groupe industriel puissant et, plus largement, une enseigne dont les atouts sont nombreux. La célébration de ses 90 ans fût l'occasion de revenir sur son histoire, portée par celle de Stéphane Treboux, Président du groupe STF (Cuisines Morel, Sagne Cuisines, Pronto et Eki-mob), qu'il a intégré en tant qu'apprenti menuisier à l'âge de 18 ans. Fondée par Joseph Morel en 1932, Cuisines Morel n'était

alors qu'une entreprise de fabrication d'articles en bois puis de mobilier (tables, chaises, buffets...). Avec son slogan « Fabrication impeccable », son essor s'est fait naturellement après sa reprise par les frères Morel. Ce n'est qu'en 1975 qu'elle s'est lancée dans la cuisine intégrée puis installée sur son site actuel d'Allinges. Un peu plus d'une dizaine d'années plus tard, Stéphane Treboux devient actionnaire et tente « de redorer le blason de l'entreprise, relooker les collections et investir dans du matériel performant » se plaît-il à raconter. En 2012, elle installe son savoir-faire en Bretagne après le rachat de l'entreprise de Jean-Louis

Morel, permettant ainsi de doubler sa taille avec de nouvelles équipes et un nouveau projet industriel et commercial. La holding STF voit le jour en 2013, lorsque Stéphane Treboux rachète les parts de ses associés et devient le seul actionnaire du groupe. Il étend, l'année d'après, son activité vers la salle de bain, le dressing, puis le living. « Avec une seule matériauthèque, nous couvrons désormais tous les univers » précise le Président. Elle devient ensuite une enseigne à part avec son propre réseau de distribution et rachète, en 2019, Cuisine AS (Sagne Cuisines, Pronto) lui permettant de s'installer en Gironde.

### Un groupe industriel et logistique puissant

90 ans plus tard, STF est donc devenu un groupe industriel puissant possédant trois usines en Haute-Savoie, en Ille-et-Vilaine et en Gironde, employant 200 salariés et ayant réalisé un chiffre d'affaires de 34 millions d'€ en 2021 (+27% par rapport à 2020) et de 38 millions d'€ en 2022 (clos au 30 septembre). Son organisation fait de Cuisines Morel une entreprise unique, qui, à travers ses outils de production, fonctionne vertueusement. À Allinges sont fabriquées les cuisines, les façades mélaminées et les dressings. En Bretagne, le vernissage, le laquage et, depuis peu, les façades stratifiés et plan de travail. Enfin, les composants de meuble sont fabriqués sur son site en Gironde. En 2022, un investissement de 5M€ sur les machines de production

a permis de fabriquer une nouvelle ligne de fabrication à commande numérique sur son site en Bretagne, mais également d'opter pour des emballages plus respectueux de l'environnement et mettre aux normes les machines et bâtiments de son usine en Savoie. En couvrant l'ensemble du territoire, les livraisons s'effectuent de toute part avec l'objectif que chaque usine puisse, à terme, livrer chacune leur propre secteur situé à proximité. Cuisines Morel profitait de sa convention pour présenter ses nouvelles collections, au plus proche des tendances. 11 modèles, 49 coloris, 32 plans de travail et 15 poignées ont été ajoutés à celles déjà existantes ! Autre actualité majeure : la signature d'un partenariat avec le groupe Teka et sa marque Kupperbusch qui viendra enrichir son offre en électroménager.

## Au-delà de son savoir-faire, Cuisines Morel développe son réseau

Outre la célébration des 90 ans, la rencontre nationale avait



**Martin Treboux**, Responsable de l'expérience de marque et du digital, **Rémy Bérals**, Directeur réseau, **Stéphane Treboux**, Président du groupe STF, **Stéphane Bartholomé**, Responsable développement et **David Richet**, Responsable communication et marketing

également pour objectif de réunir les concessionnaires, qui ont par ailleurs tous répondu présents. En effet, l'un des objectifs principaux de Cuisines Morel est de construire un réseau fort et de l'agrandir considérablement. L'arrivée de Rémy Bérals en tant que directeur réseau en complément de Stéphane Bartholomé comme développeur réseau, n'est donc pas le fruit du hasard. Pour développer cette partie relative au commerce, l'enseigne exprime la volonté d'offrir un véritable accompagnement qui précèdera et suivra chaque ouverture de magasin. « Nous entendons développer la compétitivité de chaque magasin du réseau en vous amenant des outils et les meilleures méthodes pour en augmenter le trafic et en assurer la prospérité » précise Rémy Bérals. La réunion a ainsi permis de révéler les actions concrètes en faveur des points de vente avec, par exemple, la mise à disposition d'un logiciel de géomarketing donnant accès à des données précises sur la zone de chalandise et du logiciel de gestion CRM et ERP Gesteos, ainsi que la mise en place d'un tableau de bord mensuel permettant d'analyser les activités de chaque

magasin. L'enseigne travaille également sur un catalogue précis de formation. Comprenant une formation initiale métier (qui englobe tout le cursus du métier de cuisiniste), une formation de manager ainsi que des formations ciblées en formats courts (sous forme de modules avec des formateurs référencés), celui-ci verra le jour en 2023. Plus largement, Cuisines Morel travaille sur le magasin de demain, dont le concept permettra d'accroître son identité de marque. À ce jour, elle compte 45 concessionnaires (et 7 magasins en propre) et ambitionne d'en avoir environ 80 avec un rythme de 10 à 12 ouvertures par an. « Ce réseau se co-construira autour de votre singularité mais également de votre passion commune, celle de la marque Cuisines Morel ! » déclare Rémy Bérals.

## Devenir une marque inspirante à notoriété nationale

Outre son développement, Cuisines Morel entend marquer les esprits auprès du consommateur final. À partir d'aujourd'hui, l'objectif est d'en faire une marque inspirante et d'augmenter le trafic en magasin. Dirigée par David Richet, l'équipe communication s'agrandie et se tourne vers le digital. L'arrivée récente de Martin Treboux, anciennement consultant confirmé en stratégie digitale, est donc tout à fait significative. « Au sein de sa stratégie axée sur le réseau de concession, le groupe STF place la communication et le marketing comme un axe stratégique majeur » explique-t-il. La création collective d'une marque forte et d'une identité, qui transmet des ambitions et des rêves, permettra d'accélérer le business à toutes les étapes du cycle de vente. « En 5 ans, nous voulons que la marque Cuisines Morel devienne la marque la plus inspirante de France » s'exalte Martin Treboux. Pour se faire, le groupe STF dévoile aujourd'hui les piliers de son projet. Après avoir fait collectivement émerger une identité de marque et une stratégie de contenus, la refonte du site internet représentera un chantier majeur avec un univers de marque précis et une orientation incitant à la prise de rendez-vous en ligne. Cuisines Morel étendra ensuite son expertise en publicité digitale, pour atteindre des cibles plus précises, mais également en SEO (référencement naturel), en campagne e-mailing en lien avec sa stratégie de contenus, et en influence avec des ambassadeurs sur les réseaux sociaux. « Pour que cette stratégie fonctionne, nous devons agir tous ensemble et c'est la force d'un groupe familial comme le nôtre ! » conclut Martin Treboux. 2023 sera donc l'année de tous les projets, et Cuisines Morel donne rendez-vous à l'ensemble des concessionnaires à Lisbonne pour sa future réunion nationale.

La soirée d'anniversaire a permis de réunir l'ensemble des équipes et des concessionnaires, pour célébrer dignement les 90 ans de l'enseigne



Texte : Camille Borderie